

Presseinformation

Kyocera zeigt innovative Technologien und Produkte auf der CEATEC-Messe

Basierend auf dem Konzept „Erschaffung einer Zukunft mit IoT, die hinter jeder Vorstellungskraft liegt“ werden vom 15. bis 18. Oktober 2019 neueste Kyocera-Innovation vorgestellt

Kyoto/Neuss, 9. Oktober 2019. Kyocera zählt zu den Ausstellern auf der „[CEATEC 2019](#)“, einer der größten Messen Asiens im Bereich neuester IT und Elektronik, die vom 15. bis 18. Oktober im [Makuhari Messe International Convention Complex](#) in der Präfektur Chiba in Japan stattfinden wird.

Der Stand von Kyocera spiegelt das Konzept „Erschaffung einer Zukunft mit IoT, die hinter jeder Vorstellungskraft liegt“ wider. Er ist in fünf Bereiche eingeteilt – Mobilität, offene Innovationen, Netzwerke, Energie und menschliches Wohlbefinden – und zeigt die neuesten Technologien und Produkte, mit denen Kyocera eine sichere und komfortable Gesellschaft durch das Internet der Dinge (IoT) erreichen möchte. Ausgewählte Technologien werden hier durch unterhaltsame und interaktive Vorführungen präsentiert.

Auf der Hauptbühne des Kyocera-Stands präsentiert das Unternehmen seine Innovationen. Außerdem werden dort beispielhaft fortschrittliche Technologien und Anwendungen vorgestellt, die für die Ausweitung einer IoT-Gesellschaft essentiell sind.



Plan & Highlights des Kyocera-Standes

Datum	15. (Dienstag) bis 18. Oktober (Freitag), von 10:00 bis 17:00 Uhr Ortszeit *Voraussichtliche Teilnahme am Medien-Briefing am 14. Oktober (Montag) zwischen 14:00 und 17:00 Uhr Ortszeit
Standort	Makuhari Messe (Präfektur Chiba, Japan), Halle 7, Stand #H020

Mobilität

In diesem Bereich stellt Kyocera seine fortschrittlichen Technologien und Produkte vor, mit denen die Entwicklung von Systemen für autonomes Fahren unterstützt und eine sichere und komfortable mobile Gesellschaft erreicht werden sollen. Die Besucher können hier interaktiv teilnehmen: Sie können einen **Kamera-LIDAR-Sensor**, mit dem die Entfernung zu einem Objekt mit hoher Präzision bestimmt werden kann, sowie eine **KI-gesteuerte Objekterfassungskamera** testen, die mit ebenso hoher Präzision Fußgänger und Fahrzeuge erkennt. Darüber hinaus werden ein **3D-AR-Head-up-Display** (Unterstützung der Sicherheit und des Komforts des Fahrers durch ein realistisches 3D-Display), eine **intelligente V2I-Roadside Unit** (Sammlung von Informationen aus der Umgebung, um den sicheren Verkehrsfluss zu gewährleisten) und eine **Kamera mit Ferninfrarot** (Erkennung von Hindernissen bei schwierigen Lichtverhältnissen wie blendendem Sonnenschein oder Dunkelheit) vorgestellt. Außerdem wird der Öffentlichkeit erstmals ein **Mikro-LED-Display mit 1,8 Zoll Bildschirmdiagonale** vorgestellt, das in seiner visuellen Darstellung klare Vorzüge gegenüber LCD- und OLED-Displays genießt.

Offene Innovationen

Neben seinem breiten Spektrum an globalen Fertigungs- und Lösungsangelegenheiten, die auf fortschrittliche Materialien und Komponenten, Module, Geräte, Ausrüstungen und Systeme spezialisiert sind, stärkt Kyocera offene Innovationen durch die Vereinigung interner Technologien und Ressourcen mit denen von externen Partnern. Im Bereich „offene Innovationen“ bekommen die Besucher die **Musik-Zahnbürste „Possi“** zu sehen, die zusammen mit der Lion Corporation und der Sony Corporation entwickelt wurde und Eltern dabei helfen soll, ihre Kinder mit dem Zähneputzen vertraut zu machen. Außerdem wird dort ein **tragbares Vitalsensorik- und Kommunikationsgerät** vorgestellt, das derzeit auf den Baustellen der Shimizu Corporation getestet wird. Dieses innovative Gerät erleichtert die reibungs- und kabellose Kommunikation in lauten Umgebungen und überwacht dabei gleichzeitig die Vitalwerte der Arbeiter, wodurch Arbeitsunfälle vermieden und ein besseres Gesundheitsmanagement erzielt werden sollen. Des Weiteren wird dort der Smoothie-Truck **„Harvest-to-Go“** zu sehen sein, der in Zusammenarbeit mit dem Gemüseproduzenten „Planet“ und dem beliebten Smoothie-Shop „Why Juice?“ entwickelt wurde und der auf den umweltfreundlichen Energieprodukten und der IoT-Technologie von Kyocera basiert.

Netzwerke

In diesem Bereich wird Kyoceras Netzwerk-Technologie präsentiert, die eine komfortable und gedeihende Gesellschaft unterstützen soll. Zum ersten Mal wird ein **Mix aus IoT-Lösungen** vorgestellt, die dem Nutzer im Handumdrehen – und ohne dies vorher programmieren zu müssen – Zugriff auf notwendige Informationen bieten. Ebenfalls ausgestellt sein werden ein **mit LPWA kompatibles GPS-Multi-Gerät**, das für den Einsatz in einer Vielzahl von Bereichen konzipiert wurde, z. B. in der Logistiküberwachung, der Diebstahlerkennung und im Klimatisierungsmanagement, sowie ein **NB-IoT-Kerngerät**, das kleiner ist als eine AAA-Batterie und in verschiedene Geräte und persönliche Gegenstände integriert werden kann. Außerdem werden in diesem Bereich Anwendungen für die „**Sigfox**“-**IoT-Netzwerklösung** von Kyocera Communication Systems Co., Ltd vorgestellt, darunter ein kostengünstiges Netzwerk mit geringem Energiebedarf und Lösungen im Bereich der Fernübertragung. Kyocera zeigt dort außerdem beispielhafte Anwendungen seines 5G-Verbindungsgeräts.

Energie

Eine weltweite Gesellschaft mit einem geringen CO₂-Ausstoß ist für eine saubere Zukunft von immenser Wichtigkeit. Daher wird es am Kyocera-Stand nicht nur **Solarzellen, Stromspeicher, Brennstoffzellen** und **Energiemanagement-Lösungen** zu sehen geben, sondern auch Kyoceras Lösungsansätze im Bereich der zukünftigen Energieoptimierung durch den lokalen Energieaustausch.

Menschliches Wohlbefinden

Fortschrittliche Technologien spielen in der Erschaffung einer komfortablen Welt für alle eine wichtige Rolle. In diesem Bereich werden unter anderem Vitalsensorik-Geräte vorgestellt, die den Bedarf einer alternden Gesellschaft an präventiver Medizin unterstützen, sowie Geräte, die in medizinischen Einrichtungen und Produktionsstätten zur Analyse des Gesundheitszustands eingesetzt werden können. Erstmals wird hierbei ein **Kohlenhydrate-Überwachungssystem** vorgestellt, das mittels eines Sensors die Pulswelle misst. Darüber hinaus werden ein **tragbares, digitales Phasenkontrastmikroskop**, mit dem Haare (Oberflächen und interne Struktur) untersucht werden können, und ein **Modul zur Messung der Flüssigkeitsdurchflussrate** gezeigt.



Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 286 Tochtergesellschaften (31. März 2019) bestehenden Kyocera -Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit mehr als 40 Jahren Branchenfachwissen. 2019 belegte Kyocera Platz 655 in der „Global 2000“-Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 77.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Netto-Jahresumsatz von rund 12,99 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u. a. Drucker und digitale Kopiersysteme, Halbleiter-, Feinkeramik-, Automobil- und elektronische Komponenten sowie Druckköpfe und keramische Küchenprodukte. Kyocera ist in Deutschland mit fünf eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen, der Kyocera Fineceramics Precision GmbH in Selb, der Kyocera Fineceramics Solutions GmbH in Mannheim, der Kyocera Automotive und Industrial Solutions GmbH in Dietzenbach sowie der Kyocera Document Solutions GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 818.000 Euro*).

Medienkontakt

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 – 188
Fax: 02131/16 37 – 150
Mobil: 0175/727 57 06
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations & Content
Benjamin Majeron
Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Tel.: 089/2050 4193
E-Mail: b.majeron@serviceplan.com